THE DIGITAL MATRIX

Heute schaffen oder erschliessen viele ambitionierte digitale Startups neue Märkte in allen Bereichen. Digitale Giganten wie Amazon, Facebook, Alibaba erreichen täglich Milliarden von Konsumentinnen und Konsumenten. Trotz alledem arbeiten viele Unternehmen in unserer Wirtschaft weiterhin mit alten Verhaltensmustern. Sie wissen zwar, dass sich ihre Märkte verändern werden. Wie aber sollen die eigenen Kernkompetenzen entwickelt werden, um auch in einer digitalen Zukunft überlegene Leistungen für die Kunden anbieten zu können?

In diesem Seminar eröffnet sich Ihnen die einmalige Chance, Einblicke in gute Beispiele der digitalen Transformation auf einer globalen Ebene zu erhalten. Gleichzeitig erlernen Sie die zentralen Managementinstrumente aus dem Buch „The Digital Matrix" von Prof. Venkat Venkatraman.

Prof. Dr. Harley Krohmer Dr. Pascal Sieber

u b
UNIVERSITÄT BERN

sieber & partners

BOSTON UNIVERSITY

IMU Marketing

KONTAKT

Universität Bern
Institut für Marketing und Unternehmensführung
Abteilung Marketing

P: +41 31 631 45 41
E: info@imu-weiterbildung.ch
A: Engenhaldenstrasse 4
3012 Bern

www.imu-weiterbildung.ch/weitere-veranstaltungen

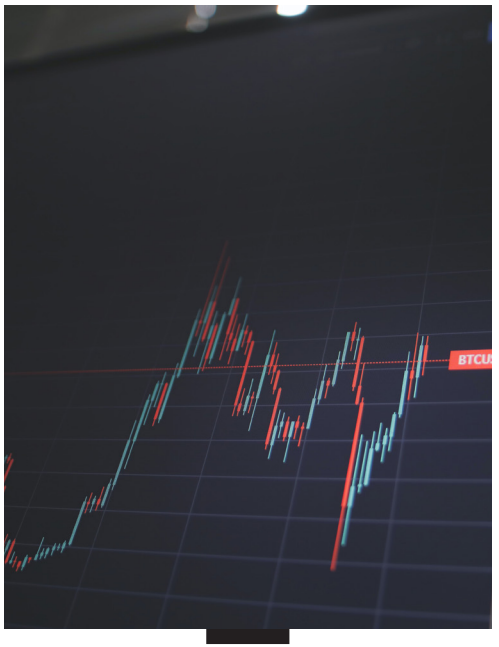
u b
UNIVERSITÄT BERN

sieber & partners

SEMINAR

THE DIGITAL MATRIX

WETTBEWERBSVORTEILE DURCH DIGITALISIERUNG: DIE ROLLE DER DATENGRAPHEN



Prof. Dr. Venkat Venkatraman
Professor of Management
University of Boston

Dr. Pascal Sieber
Sieber & Partners Bern

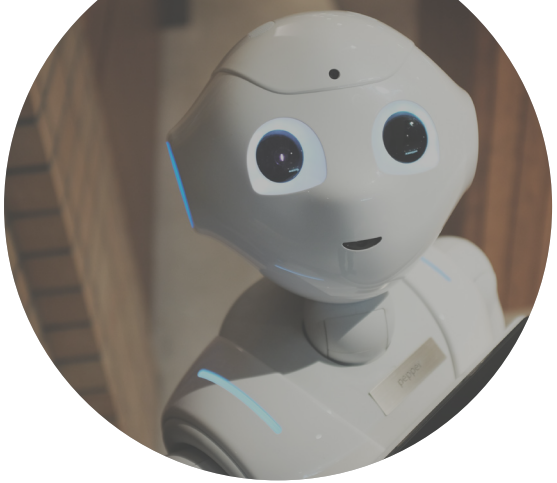
Prof. Dr. Harley Krohmer
Professor für Marketing
Universität Bern

1-tägiges Seminar mit offiziellem Zertifikat der Universität Bern

Universität Bern
Institut für Marketing und Unternehmensführung

3. NOVEMBER 2022

BU Questrom School of Business



- Mit dem Ansatz der Digitalen Matrix lernen Sie, in der Welt der digitalen Ökosysteme zu navigieren und die Position Ihres Unternehmens zu finden.
- Sie entdecken die Möglichkeiten, überlegene Werte für Ihre Kunden zu erschaffen, indem Sie mit anderen Unternehmen zusammenarbeiten.
- Sie erkennen, wie Sie mit leistungsstarken Softwaresystemen die Fähigkeiten Ihrer Mitarbeiter:innen verstärken können.
- Sie lernen, wie Sie ein Team zusammenstellen, welches Sie und Ihre Unternehmung auf dem Weg der digitalen Transformation begleitet.

LERNZIELE

SEMINARPROGRAMM

- 8:00 Uhr Eintreffen der Teilnehmer:innen mit Welcome Coffee
- 08:15 Uhr Begrüssung *(Dr. Pascal Sieber und Prof. Dr. Harley Krohmer)*
- 08:45 Uhr Digital Matrix: The Rise of the Digital Giants *(Prof. Dr. Venkat Venkatraman)*
- 10:15 Uhr Data Graph: Data Driven Business Model Design *(Prof. Dr. Venkat Venkatraman)*
- 10:45 Uhr 3i Transformation Model: digitale Transformation als agiler Prozess der Innovation *(Dr. Pascal Sieber)*
- 11:45 Uhr Marketing in der Digital Matrix: Herausforderung im Go to Market *(Prof. Dr. Harley Krohmer)*
- 12:30 Uhr Mittagspause
- 14:00 Uhr Input zu den Branchenworkshops im Plenum
- 14:30 Uhr bis 16:00 Brancheworkshops: Wie verläuft die die digitale Transformation in meiner Branche, was beutet das für die Strategie von meinem Unternehmen
- 16:00 Uhr Erkenntnisse aus den Branchenworkshop
- 16:45 Uhr Feedback und Einladung zum Apéro *(Dr. Pascal Sieber)*
- 17:15 Uhr Apéro

ADMINISTRATIVES

Ort:

- Universität Bern Unis, Raum 201, Schanzeneckstrasse 1, 3012 Bern
- Workshopräume tbd

Datum:

- 3. November 2022

Kosten (inkl. 7.7% Mehrwertsteuer):

Ganzer Tag: Keynotes und Workshops

- CHF 980,-
- Alumni: 680.- (limitierte Plätze)

Vormittags: Keynotes

- Studenten: CHF 50,-
- Alumni: CHF 200,-
- Partnerfirmen und Externe Interessenten: CHF 500,- .

UNIVERSITÄT BERN

sieber & partners