

CAS in Digital Transformation und AI

Überblick

Certificate of Advanced Studies verleiht durch die Universität Bern

18 ECTS

Dauer: 8 Monate (April 2025 bis Dezember 2025)

Sprache: Deutsch

Kosten: 11'800 CHF

Kontakt

Engehaldenstrasse 4, 3012 Bern

info@imu-weiterbildung.ch

031 684 45 41

www.unibe.mba

LinkedIn: [@Universität Bern Weiterbildung in Marketing & Management](#)

Instagram: [@imu.m_unibe](#)

Entdecken Sie in unserem umfassenden Kurs die Schlüsselkomponenten und Strategien der digitalen Transformation. Von den Grundlagen und disruptiven Technologien wie Künstliche Intelligenz (KI) über strategische Digitalisierungsansätze bis hin zur agilen Produktentwicklung - dieser Kurs bietet tiefe Einblicke und praktische Anwendungen, um Sie für die Herausforderungen und Chancen der digitalen Welt zu rüsten. Erfahren Sie, wie Sie durch zielführende Innovationen, Anpassung bestehender Geschäftsmodelle und effektive Implementierungsstrategien in Ihrer beruflichen Laufbahn voranschreiten können.

Studienleitung



Dr. Pascal Sieber ist Gründer und Partner von **sieber&partners**. Sein Team von Berater:innen unterstützt Organisationen seit 2000 in der digitalen Transformation. Neben der Beratung setzt sich Pascal Sieber unter anderem als Experte bei Innosuisse sowie als Dozent an der Universität Bern für den Know-how-Transfer zwischen Forschung und Praxis ein.

Modulübersicht

Modul 1: Grundlagen der Digitalen Transformation

24. - 26. April 2025

Beginnen Sie Ihre Reise mit einem tiefen Einblick in die digitale Transformation und ihre weitreichenden Auswirkungen auf Gesellschaft und Arbeitswelt. Erforschen Sie neue Märkte und Geschäftsmodelle und verstehen Sie die Rolle der Künstlichen Intelligenz als treibende Kraft hinter diesen Veränderungen.

Modul 2: Technologische Bausteine der Digitalisierung

22. - 24. Mai 2025

Erkunden Sie die Schlüsseltechnologien wie Big Data, KI und das Internet of Things, welche die Grundlage der Digitalisierung bilden. Lernen Sie, das Potenzial und die Grenzen dieser Technologien einzuschätzen und ihre Anwendungen in der realen Welt zu verstehen.

Modul 3: Disruptive Technologien erkennen und bewerten

26. - 28. Juni 2025

Vertiefen Sie Ihr Wissen über disruptive Technologien, insbesondere Künstliche Intelligenz, und ihrer Rolle bei der Gestaltung von Produkten, Dienstleistungen und Unternehmensstrategien.

Modul 4: Mit Digitalisierung strategische Ziele erreichen

21. - 23. August 2025

Verstehen Sie die Notwendigkeit einer strategischen Perspektive zur Integration digitaler Innovationen, um langfristige Unternehmensziele zu unterstützen und neue digitale Geschäftsmodelle zu entwickeln.

Modul 5: Dig. Transformation von Prozessen und Leistungen

18. - 20. September 2025

In diesem Kursmodul wird untersucht, wie Unternehmen im digitalen Zeitalter durch den Einsatz von Künstlicher Intelligenz und leistungsstarken Informationsgewinnungswerkzeugen innovative Geschäftsmodelle entwickeln und bestehende angepasst werden können. Dabei wird auch die Rolle von Plattform-Strategien und Ökosystemen im Hinblick auf deren Unterstützung in der Automatisierung von Geschäftsprozessen, sowie weiteren strategischen Herausforderungen beleuchtet.

Modul 6: Erleben der Dig. Transformation in der Praxis

23. - 25. Oktober 2025

Dieses Kursmodul vermittelt den Teilnehmenden wichtige Einblicke in den Umgang mit der digitalen Transformation und die Herausforderungen der Projektfinanzierung, insbesondere wenn monetäre Gewinne nicht sofort ersichtlich sind. Zudem werden verschiedene Präsentationstechniken erörtert, die erkundet und angewendet werden sollen.

Modul 7: Dig. Transformation und Agile Produktentwicklung

20. - 22. November 2025

Erlernen Sie agile Prinzipien und Methoden, die entscheidend sind, um in der sich schnell entwickelnden digitalen Landschaft erfolgreich zu sein. Betrachtet werden ebenfalls die Rolle von Daten und KI bei der Produktentwicklung.

Modul 8: Digitale Transformation erfolgreich umsetzen

11. - 13. Dezember 2025

Schliessen Sie den Kurs ab, indem Sie lernen, wie die digitale Transformation erfolgreich umgesetzt wird, mit einem Fokus auf Leadership, Change Management und der Schaffung einer digitalen Kultur.