

Seminar: Business Analytics und künstliche Intelligenz (KI)

Überblick

Datum: 27.-28. März 2025 und 7.-8. April 2025
(jeweils ganztägig)

Format: Das Seminar findet online statt.

Sprache: Deutsch

Kosten: CHF 1900.-

Es wird ein Zertifikat ausgestellt.

[Anmeldung](#)

Kontakt

Engehaldenstrasse 4, 3012 Bern

info@imu-weiterbildung.ch

031 684 45 41

www.unibe.mba

LinkedIn: [@Universität Bern Weiterbildung in Marketing & Management](#)

Instagram: [@imu.m_unibe](#)

Wie KI das Wachstum und die Innovation im Unternehmen entscheidend vorantreibt: In diesem Kurs lernst du Geschäftsmodelle zu transformieren, Effizienz zu steigern und Unternehmenswert durch den gezielten Einsatz von KI zu schaffen. Unser Programm vermittelt ein fundiertes Verständnis von KI, bietet praxisnahe Strategien und zeigt umsetzbare Anwendungen. Du erlernst, wie du KI integrieren kannst, um einen Wettbewerbsvorteil zu schaffen. Nutze das volle Potenzial von KI für höhere Kundenzufriedenheit und nachhaltiges Wachstum in deinem Unternehmen.

Kursinhalte

- **Einführung in KI:** Technologien und deren Anwendung
- **Strategische Umsetzung:** Wie KI-Projekte Unternehmenswachstum fördern
- **Wertschöpfung:** Analyse erfolgreicher KI-Implementierungen und Renditen
- **Ethische Nutzung:** Verantwortungsvoller Einsatz von KI
- **KI-Trendprognose:** Zukünftige KI-Trends und deren vorteilhafte Nutzung

Seminarleitung



Prof. Dr. Florian Stahl ist Professor an der Universität Mannheim und Direktor für Management Analytics & AI an der Mannheim Business School. Er trainiert Führungskräfte vielfältiger Unternehmen im Umgang mit Big Data, Analytics und KI. Herr Stahl wurde mehrfach mit dem "Best Teacher Award" ausgezeichnet und veröffentlicht international beachtete Forschung zu KI-Methoden im Management und Marketing.

Unsere Partner:innen