

Zertifikatskurs: Business Analytics und künstliche Intelligenz (KI)

Überblick

Datum: **17.-18. Oktober 2025** (online, jeweils von 16:00-19:00 Uhr) und **29.-30. Oktober 2025** (vor Ort in Bern, jeweils ganztägig)

Sprache: Deutsch

Kosten: CHF 1900.-

Es wird ein Zertifikat ausgestellt.

[Anmeldung](#)

Kontakt

Engehaldenstrasse 4, 3012 Bern

info@imu-weiterbildung.ch

031 684 45 41

www.unibe.mba

LinkedIn: [@Universität Bern Weiterbildung in Marketing & Management](#)

Instagram: [@imu.m_unibe](#)

Wie datenbasierte Entscheidungen dein Unternehmen entscheidend vorantreiben: In einer zunehmend digitalisierten Wirtschaft sind KI und Business Analytics entscheidende Erfolgsfaktoren: Künstliche Intelligenz ermöglicht es Unternehmen, riesige Datenmengen effizient zu analysieren, Muster zu erkennen und daraus automatisierte, intelligente Entscheidungen abzuleiten. Business Analytics ergänzt diese Technologien durch die strukturierte Auswertung betrieblicher Daten zur Optimierung von Prozessen, Produkten und Strategien. Gemeinsam verschaffen sie Unternehmen einen nachhaltigen Wettbewerbsvorteil, indem sie nicht nur Reaktionen auf Marktveränderungen beschleunigen, sondern auch proaktive Innovationspotenziale eröffnen. Unser Kurs vermittelt praxisnahes Wissen sowie aktuelle Tools und Methoden, um diese Technologien wirksam im Unternehmensalltag einzusetzen.

Kursinhalte

- **Einführung in KI:** Technologien und deren Anwendung zur Datenanalyse
- **Strategische Umsetzung:** Wie KI-Projekte Unternehmenswachstum fördern
- **Wertschöpfung:** Analyse erfolgreicher KI-Implementierungen und Renditen
- **KI-Trendprognose:** Zukünftige KI-Trends und deren vorteilhafte Nutzung

Seminarleitung



Prof. Dr. Florian Stahl ist Professor an der Universität Mannheim und Direktor für Management Analytics & AI an der Mannheim Business School. Er trainiert Führungskräfte vielfältiger Unternehmen im Umgang mit Big Data, Analytics und KI. Herr Stahl wurde mehrfach mit dem "Best Teacher Award" ausgezeichnet und veröffentlicht international beachtete Forschung zu KI-Methoden im Management und Marketing.

Unsere Partner:innen