

CAS

Tourismus Excellence

Überblick

Abschluss:	Certificate of Advanced Studies der Universität Bern
Umfang:	18 ECTS
Dauer:	8 Lehrgangsmodule à 2 Tage + je 1 Tag Selbststudium ca. 10 Monate
Ort:	Bern
Sprache:	Deutsch
Kosten:	CHF 11'800.-



Studienleitung

Dr. Adrian Müller ist wissenschaftlicher Projektleiter am CRED-T und verfügt über umfassende Praxiserfahrung im Outdoor-Tourismus, Destinationsmanagement und SaaS-Anwendungen. Seine Forschung konzentriert sich auf nachhaltige Strategien und die Dekarbonisierung im Tourismus. Zusätzlich bringt er grosse Erfahrung in der Konzeption und Durchführung von Weiterbildungsangeboten ein.



Dr. Monika Bandi Tanner leitet seit 2012 die Forschungsstelle Tourismus (CRED-T) an der Universität Bern. Ihr Studium und ihre Forschungsschwerpunkte liegen in den Bereichen Tourismusökonomie, -politik sowie regionale Wirtschaftsentwicklung. Zudem bringt sie umfangreiche Erfahrung in der Leitung interdisziplinärer Projekte und der Durchführung von Tourismus Aus- und Weiterbildungen.



Inhaltsübersicht

CAS Tourismus Excellence

Im CAS Tourismus Excellence an der Universität Bern erwirbst du umfassende Managementkompetenzen, die speziell auf die Anforderungen des Tourismus abgestimmt sind. Du lernst, komplexe Zusammenhänge strategisch zu analysieren, digitale Technologien nachhaltig einzusetzen und innovative Lösungen für aktuelle Herausforderungen zu entwickeln. Die praxisorientierte Umsetzung des Gelernten durch Transferaufträge sichert einen direkten Mehrwert für deine berufliche Praxis. Ein gut überlegter Schritt in deiner Zukunft: Erweitere deine Kompetenzen und erziele einen nachhaltigen Nutzen durch praxisorientiertes Lernen und einer Erweiterung deines Netzwerks.

Modul 1: Einführung in Herausforderungen und ökonomische und politische Grundlagen des Tourismus

Das Modul vermittelt dir ein Verständnis der ökonomischen und politischen Rahmenbedingungen des Tourismus. Im Fokus stehen grundlegende Herausforderungen, die wirtschaftlichen Zusammenhänge von Angebot und Nachfrage und die Analyse der touristischen Wertschöpfungsketten sowie zentrale wirtschaftspolitische Instrumente und Entscheidungsprozesse.

Modul 2: Grundlagen im Management von Tourismusbetrieben und Destinationen

In diesem Modul lernst du die Grundlagen des Managements touristischer Betriebe und Destinationen kennen. Neben zentralen Begriffen, Akteuren und Prozessen der Angebotsgestaltung werden auch strategische und finanzielle Aspekte behandelt, um fundierte Managemententscheidungen treffen zu können.

Modul 3: Digitalisierung und KI im Tourismus

In diesem Modul beschäftigst du dich mit der Digitalisierung und Künstlicher Intelligenz (KI) im Tourismus. Du lernst den praktischen Einsatz moderner Technologien und bewertest deren Potenziale. Ebenfalls lernst du die rechtlichen Grundlagen zu Datenschutz, Urheberrecht und den Einsatz von Robotik und Automatisierung kennen, um Prozesse im Tourismus zu optimieren.

Modul 4: Onlinemarketing und digitale Transformation im Tourismus

Dieses Modul vermittelt dir fundierte Kenntnisse über Online-Marketingstrategien und digitale Transformationsprozesse. Du lernst, wie du deine digitale Präsenz strategisch stärken können.

Modul 5: Touristischer Arbeitsmarkt

Dieses Modul beleuchtet aktuelle Herausforderungen des touristischen Arbeitsmarkts. Du lernst Strategien zur Mitarbeitendengewinnung und -bindung von Mitarbeitenden, Arbeitskonzepte im Rahmen von «New Work» kennen und zu bewerten.

Modul 6: Overtourismus & Tourismusakzeptanz

Im Fokus dieses Moduls stehen die Rahmenbedingungen, sozialen und ökologischen Auswirkungen des Overtourismus sowie Ansätze zur Besucherlenkung, Öffentlichkeitsarbeit und Förderung der Akzeptanz in lokalen Gemeinschaften.

Modul 7: Klimaschutz und -anpassung im Tourismus

Dieses Modul vermittelt dir Strategien zur Minderung von CO₂-Emissionen und zur Anpassung an den Klimawandel. Du lernst die Zusammenhänge und den gesetzlichen Rahmen sowie erfolgreiche Projekte und Best Practices kennen.

Modul 8: Tourismus im internationalen Kontext

Im Rahmen der Fachexkursion nach Innsbruck erlebst du internationale Perspektiven des Tourismus. Du analysierst innovative Ansätze und diskutierst mit internationalen Expert:innen Themen wie Resilienz, Leadership und Innovation.

