Design Thinking & Purpose

Masterclass 19. November 2026

Vom WIE und WAS zum WARUM

Im Berufsalltag stehen meist das WIE und WAS im Vordergrund. Diese Masterclass nutzen wir, um gemeinsam mit Dr. Jonathan Matzinger über das WARUM, also den Purpose, nachzudenken. Denn Menschen folgen nicht dem, was du tust, sondern warum du es tust. In dieser Masterclass nutzen wir Methoden des Design Thinkings, um das Warum ganz praktisch werden zu lassen.

Dein Mehrwert:

- Purpose als Entscheidungshilfe kennenlernen
- Schärfung des Purpose deiner Arbeit
- Konkrete «Prototypen» für deinen Berufsalltag

12:00 – 13:00 Uhr *(online)*

Jetzt kostenlos anmelden:

unibe.mba oder QR-Code

Dr. Jonathan Matzinger

Jonathan Matzinger ist Postdoc am Institut für Marketing und Unternehmensführung (IMU) der Universität Bern und Senior Fellow an der Drucker School of Management, wo er zum Einfluss von Corporate Purpose auf das Kundenverhalten forscht. Daneben berät er bei Flybridge führende Schweizer Unternehmen.



IMU-Marketing
Engehaldenstrasse 4
3012 Bern

+41 31 684 45 41
info@imu-weiterbildung.ch
www.imu-weiterbildung.ch

Design Thinking trifft auf Purpose

Masterclass 19. November 2026

Beschrieb Masterclass

Im Berufsalltag stehen meist das WIE und WAS im Vordergrund: Was wollen wir erreichen – und wie kommen wir dahin? In dieser Masterclass richten wir den Blick gemeinsam mit Dr. Jonathan Matzinger auf das WARUM: den Purpose als Beitrag, den eine Organisation, eine Führungsperson oder eine einzelne Person leisten möchte.

Anhand eines konkreten Fallbeispiels erleben die Teilnehmenden, wie Purpose in anspruchsvollen Entscheidungssituationen Orientierung geben kann. Dabei setzen sie sich mit unterschiedlichen Interessen, möglichen Zielkonflikten und den Auswirkungen von Entscheidungen auf verschiedene Anspruchsgruppen auseinander.

Mit Methoden aus dem Design Thinking reflektieren die Teilnehmenden anschliessend ihren beruflichen Purpose, formulieren ein persönliches Purpose Statement und übersetzen es in die Praxis. Am Ende steht ein konkreter «Prototyp»: eine Idee, die bereits in der folgenden Woche im Berufsalltag ausprobiert werden kann.

Zur Leitung der Masterclass

Dr. Jonathan Matzinger ist Postdoc am Institut für Marketing und Unternehmensführung (IMU) der Universität Bern und Senior Fellow an der Drucker School of Management der Claremont Graduate University. In seiner Dissertation untersuchte er, wie sich Corporate Purpose in Krisenzeiten auf Kundenverhalten auswirkt.

Parallel dazu berät er bei Flybridge führende Schweizer Unternehmen zu Marketing- und Strategiefragen, unter anderem im Rahmen von Purpose-Workshops, und entwickelt im Academic-Alpha-Netzwerk marktreife Investmentstrategien.

IMU-Marketing
Engehaldenstrasse 4
3012 Bern

+41 31 684 45 41
info@imu-weiterbildung.ch
www.imu-weiterbildung.ch

UNIVERSITÄT BERN