IMU Marketing

UNIVERSITÄT BERN

Führung im Wandel

KI, Gen Z und die Zukunft von Unternehmen

Künstliche Intelligenz verändert, wie wir arbeiten, entscheiden und führen. Gleichzeitig bringt eine neue Generation von Mitarbeitenden sowie Kundinnen und Kunden neue Erwartungen mit. Gemeinsam mit Gästen aus Wissenschaft und Praxis diskutieren wir, was das für Führung, Kultur und Innovation bedeutet.

01 Welche Erwartungen hat die Gen Z an Arbeitgebende und Unternehmen?

02 Welche Entwicklungen rund um generative KI und KI-Agents werden prägend sein?

03 Wie setzen wir neue Technologien sinnvoll ein und nehmen Mitarbeitende mit?

WANN

Do, 29. Oktober 2026

18.00 Uhr

WO

Universität Bern

Engehaldenstrasse 8,
Raum 001

DANACH

Apéro

Jetzt anmelden

unibe.mba

Anmeldeschluss: Mo, 26.10.2026

In Kooperation mit der Vereinigung Berner Wirtschaftswissenschaften (VBW)

VBW VEREINIGUNG BERNER WIRTSCHAFTS-WISSENSCHAFTER